

## MOZAIC MEDIERE – Gandeste diferit

Suntem de mult în faza de pionierat a medierii, în care este suficient să ai fler, intuiție și noroc pentru a ajunge un mediator de succes. Mai mult decât orice, contează relațiile interumane, felul în care știi cum să asculti, să interpretezi și să rezolvi o dispută între două părți.

Ce este comunicarea? Așa cum spune John Fiske în cartea sa "Introducere în științele comunicării", comunicarea este aceea "activitate umană pe care fiecare dintre noi o poate recunoaște, însă puțini o pot defini satisfăcător". Personal vin, după 18 ani de lucru în cadrul unei companii de telecomunicații, în acest nou domeniu, în această nouă branșă. Nu am avut retineri în momentul alegerii noului drum pe care urmează, la fel ca mulți alți medieri, să îl urmez. Am avut ocazia timp de 5 ani de zile, la compania de unde vin, să lucrez direct și indirect cu oamenii, să relationez și să rezolv diferite probleme. Experiența obținută în acest timp m-a făcut să înțeleg mult mai ușor oamenii iar răsplata era momentul în care vedeam că pleacă de la mine multumiti de rezultat. La fel e și în mediere. Este greu să faci oamenii să "consume" un produs nou pe piață fără o bună și reală promovare. Mediările încep de cele mai multe ori de la o întâlnire între doi oameni. Eticheta în mediere ne formează acel „awareness” personal care face ca purtarea noastră să fie puțin diferită decât a celor din jur, ceva care-i face pe oameni să ne sune sau să ne ceară ajutorul.

Principalele cuvinte cheie pentru mediere sunt: negociere, facilitare, încredere și neutralitate. Nu e destul să parcurgi doar prima etapă din formarea ca mediator ci trebuie parcurs în continuare acest drum de formare continuă. Matematic vorbind  $X$  și  $Y$  (partile aflate în conflict) sunt două variabile ce pot fi mediate printr-un proces de mediere iar mediatorul poate estima rezultatul, rezultat care uneori poate fi dihotomic (diviziunea în două părți a unui concept, fără ca acesta să își piardă înțelesul inițial). Citind articole și cărți din domeniul psihologiei scrise de: David Kenny, Reuben Baron, David P. MacKinnon, Amanda J. Fairchild, Matthew S. Fritz și alții psihologi, mi-am dat seama că am un drum lung de urmat în privința studierii și aprofundării tehnicilor în mediere.

Recent, la Conferința Internațională Justiție și Mediere, am avut plăcerea de a asculta profesioniști din domeniul medierii, oameni care au acceptat, și nu pentru prima dată, să ne deschidă ochii și să ne întarească principiile. Ascultându-l visam cu ochii deschisi la momentul în care vom ajunge și noi la un astfel de statut, la etapa în care medierea va fi cunoscută și aplicată cu succes în toate ramurile conflictuale.

Se tot scrie și se discută pe tema medierii, însă, dacă nu am ales calea potrivită pentru promovare? Poate era cazul să întrebăm oamenii dacă consideră utilă această meserie și nu invers. Poate nu mai existau discuții pe cât de bine promovează unii și alții

acest, NOU, fenomen. Luat "pulsul" din strada se vede nestiinta oamenilor in legatura cu medierea si mediatorii. Inversa promovare poate ne-ar ajuta maim ult si nu ar mai fi cazul sa asteptam ajutorul din alta parte. Se scriu carti, reviste, ziare, care ajung tot la .... Mediatori. Nu e hilar acest fapt? Ne continuam pregatirea profesionala dar de cea a celui care poate beneficia-justitiabilul, la un moment dat, cine se ocupa?